

～支援者からのメッセージ～

当プロジェクトに興味をもってくださいありがとうございます。起業を考えているみなさんに私から5つのメッセージを送りたいと思います。

①起業は社会を変える力を持っている

みなさんは会社をどのような場所だと考えていますか？会社には社会をプラスにもマイナスにも大きく変える力があります。

これまで多くの会社が、目先の利益、株主、顧客を重視する一方で、従業員や取引先を苦しめ、環境破壊などの社会問題を引き起こしてきました。現在、こうした会社はブラック企業などと呼ばれ淘汰されたり、改善するよう指導されているのはみなさんもお存知でしょう。こうした反省から、教育の現場ではSDGs、会社ではCSRといった取り組みが進んでいます。

会社には、顧客や株主だけでなく従業員や取引先も幸せにし、貧困や環境破壊をなくすなど、さまざまな社会課題を解決する力も持っています。あまり知られていないかもしれませんが、現在、若い経営者にも年配の経営者にも、こうした取り組みは急激に進んでおり、私は日本の未来は明るいと思っています。

②問題のある所にチャンスあり常に課題と向き合おう

みなさんは現在生きていて「問題だな」「不便だな」「息苦しいな」「不満だな」「つまんないな」・・・などと感じていることはありませんか？今年新型コロナウイルス感染症（COVID-19）のせいで多くの会社がダメージを受けています。しかし、実はこうした課題こそが起業家にとってのチャンスです。新型コロナウイルスは最大の危機であり最大のチャンスだと考えてみましょう。同じ飲食店でも対策が遅れ倒産する店もあれば、新しい工夫で利益を増やしている店もあるのです。なにか「課題」を発見したら「どうやったら解決できるかな？」と考えを深め、成長を続けていく姿勢が、ひいては社会の発展につながります。課題をただ「困った、困った」と嘆いていても状況は悪化するのみです。成功する経営者は常に課題と向き合い続けています。

③個人の夢を「志」に変え、「熱」と「行動力」で仲間をふやせ

自分が好きなこと、得意なこと、やりたいことを仕事にしたいという人がいます。しかし「自己実現」や「夢」は単なる自己満足に過ぎず、家族や友達以外の人にはなかなか共感してもらえません。大切なのは、自分の仕事を通じて、「こんな社会にしたい」「こういうことで困っている人を助けたい」「こういうニーズを満たしたい」といった「志」をもつことです。

1人で実現できることなど、たかが知れています。成功するには多くの仲間が必要です。仲間には経営を支えてくれる人もいれば、客として利用してくれる人も含まれます。多くの仲間に分身の「志」を伝播し、仲間の力を借りながら何度も何度も直面する壁を乗り越えて、ようやく夢が叶うのです。

「志」が完成したら「情熱」と「行動力」でどんどんチャレンジしましょう。「やってみる」→「壁にぶつかる」→「調べる・相談する・仲間を増やす・考える」→「やってみる」→「壁にぶつかる」・・・これを成功するまで続けるのです。最初の起業で成功する人はほとんどいません。成功できそうだからやるのではなく、「この課題を解決したいからやる」という行動が将来の成功に結び付くのです。

④What can I do for ...? の精神で自分の本業を見つけよう

仲間作り、起業成功への秘訣は「私は〇〇（あなた・困っている人・社会・・・）のために何ができるだろうか」を常に考えることです。自分が今できることから考えるのもよし、実現したいと思っているゴールから逆算するもよし。

アメリカの大成功している起業家たちでさえ「最初の起業では成功していない」という事実があります。本当にやりたいことが最初から見つかることはありません。やりたいことをチャレンジし、失敗する。その失敗こそが成長の糧になる。チャレンジと失敗の数がその人の力となり、本当に向いていること、本当にやりたいことに結びついていきます。

⑤社会課題を商品に組み合わせて考えてみよう

一つの例ですが、どんな仕事も「+社会課題解決」と考えるだけで共感してもらえるビジネスを作ることができます。例えば蕎麦屋さんを例にどんな工夫ができそうか考えてみてください。「そば×健康」「そば×障がい者雇用」「そば×貧困対策」「そば×環境」「そば×日本文化の継承」「そば×グローバル×社会課題」「そば×アート×社会課題」「そば×AI×社会課題」「そば×アトラクション×社会課題」「そば×マンガ×社会課題」・・・こうしたテーマからどんな商品が産み出せそうだと思いますか？これまでとは全然違った世界が見えてくると思います。

これから多くの壁をワクワクしながら乗り越えて、みなさんの作りあげてくれる素晴らしい未来を、ここから楽しみにしています。